



'NO ES LO MISMO'
Campaña de concienciación social sobre
las especialidades pediátricas



Madrid, octubre de 2011

1. Libro Blanco de las Especialidades Pediátricas
2. Campaña NO es lo Mismo
3. Objetivos de la campaña
4. Mensajes a comunicar
5. Imagen de la campaña
6. Estrategia de difusión
7. Campaña 2012

▶ 2. Campaña 'No es lo Mismo'



LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA PONE EN MARCHA LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN *NO ES LO MISMO*.

UNA INICIATIVA PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE LAS ESPECIALIDADES PEDIÁTRICAS Y SU IMPACTO POSITIVO SOBRE LOS RESULTADOS DE SALUD EN LA POBLACIÓN INFANTIL

Lema de la campaña: 'NO ES LO MISMO'

Porque...

- ... en cada etapa de la vida se necesitan unos cuidados específicos y profesionales específicamente formados para administrarlos
- ... en España ya existen especialistas cualificados para atender la patología infantil
- ... sólo con asistencia pediátrica especializada se puede garantizar la máxima eficacia y calidad en la atención y tratamiento de la población infantil
- ... enfermedades como el cáncer o un proceso alérgico no se comportan de la misma manera en un niño que en una persona adulta
- ... los niños tienen derecho a recibir la mejor atención que podemos darles



▶ 3. Objetivos de la campaña

- **DAR A CONOCER Y CONCIENCIAR ACERCA DE LA LABOR DEL ESPECIALISTA PEDIÁTRICO**
 - **IMPACTAR A GRUPOS DE INTERÉS:** administraciones sanitarias
- **CREAR UNA CORRIENTE DE OPINIÓN POSITIVA ENTRE LA POBLACIÓN** sobre la importancia de la especialidad pediátrica y su resultado en la calidad de la asistencia pediátrica
- **GENERAR UNA MOVILIZACIÓN SOCIAL** entre los pediatras y la población en general, a favor del papel del Pediatra especialista y su impacto positivo en la salud del niño y adolescente

▶ 4. Mensajes a comunicar

- No es lo mismo la atención y conocimiento de un especialista pediátrico, que la de un especialista de adulto
- Aunque parezcan iguales, los resultados asistenciales demuestran que No son lo mismo un especialista de adultos que uno pediátrico

LA ASISTENCIA DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES POR PEDIATRAS ES LA ACTUACIÓN
MÁS EFICIENTE Y COSTE-EFECTIVA
LOS ESPECIALISTAS PEDIÁTRICOS CONTRIBUYEN AL LOGRO DE LOS MEJORES
ESTÁNDARES DE SALUD PARA LOS NIÑOS
EL ESPECIALISTA PEDIÁTRICO SE FORMA PARA ATENDER LAS NECESIDADES MÉDICAS
DE LA PATOLOGÍA INFANTIL

**LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA DEMANDA EL RECONOCIMIENTO OFICIAL
DE LAS ESPECIALIDADES PEDIÁTRICAS**

► 5.- Imagen de la campaña

- Trasladar los mensajes sobre la importancia de las especialidades pediátricas a la población no es fácil.
- Por ello, con el fin de resultar atractivo y despertar interés social, la campaña plantea un **JUEGO DE PALABRAS** con una selección que, aunque a la vista sean idénticas, tendrán un sentido completamente diferente según el contexto.

A modo de ejemplo se utilizarán imágenes que comparten el mismo término pero que difieren en el significado.



▶ 6.- Actividades de la campaña



1.- MICROSITE EN LA PÁGINA WEB DE LA AEP: <http://www.aeped.es/noeslomismo/>

El site tiene un carácter “reivindicativo” para sensibilizar e implicar a los pediatras, profesionales sanitarios, asociaciones de pacientes, padres y en general a los ciudadanos en la defensa por el reconocimiento de las especialidades pediátricas.

¿Por qué no es lo mismo un especialista de adulto que un especialista pediátrico?

La Asociación Española de Pediatría pone en marcha la campaña de concienciación **no es lo mismo**.

Una iniciativa para sensibilizar sobre la importancia de las especialidades pediátricas y su impacto positivo sobre los resultados de salud en la población infantil.

► Únete a esta iniciativa

Por el reconocimiento oficial de las especialidades pediátricas.

PORQUE...

- ...en cada etapa de la vida se necesitan unos cuidados específicos y profesionales específicamente formados para administrarlos.
- ...en España ya existen especialistas cualificados para atender la patología infantil.
- ...sólo con asistencia pediátrica especializada se puede garantizar la máxima eficacia y calidad en la atención y tratamiento de la población infantil.
- ...enfermedades como el cáncer o un proceso alérgico no se comportan de la misma manera en un niño que en una persona adulta.
- ...los niños tienen derecho a recibir la mejor atención que podamos darles.

¿Sabías que en España hay más de 19 especialidades pediátricas?

¿Sabías que en muchos hospitales existen alergólogos, nefrólogos, cardiólogos pediátricos y en los centros de Atención Primaria pediatras formados durante años de manera específica para atender los diferentes problemas de salud de la población infantil?

El excelente nivel del que goza la población pediátrica española está directamente relacionado con la labor que han desarrollado a lo largo de los años estos profesionales específicamente formados y con experiencia acumulada en la asistencia a menores.

Sin embargo, a diferencia de otros países, en España esta labor se está realizando sin el adecuado reconocimiento oficial de las especialidades pediátricas, al contrario de lo que sucede con las disciplinas médicas de adultos.

La ausencia de un reconocimiento oficial está favoreciendo que:

- No se sepa cuántos profesionales se necesitan para atender a la población pediátrica en nuestro país.
- No podamos garantizar que todos los hospitales o, al menos, los grandes centros, y los centros de Atención Primaria cuenten con este tipo de especialistas.
- Tampoco que la formación sea homogénea ni adecuada para todos los especialistas pediátricos en todas las comunidades autónomas.
- Que profesionales de otras disciplinas se “autodifunden” especialistas pediátricos y que trabajen como tal cuando no lo son.

PUNTOS CLAVE #2

Los especialistas pediátricos contribuyen a mejorar los estándares de salud para los niños.

¿Por qué no es lo mismo un especialista de adulto que un especialista pediátrico?

La Asociación Española de Pediatría pone en marcha la campaña de concienciación **no es lo mismo**.

Una iniciativa para sensibilizar sobre la importancia de las especialidades médicas pediátricas y su impacto positivo sobre los resultados de salud sobre en la población infantil.

Nombre

1er Apellido

2º Apellido

DNI

Número

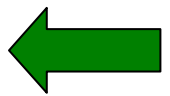
Acepto la política de privacidad

► Únete a esta iniciativa

Este web es propiedad de la Asociación Española de Pediatría (AEP), con sede en Barrio de San Vicente. La información recogida para la campaña de concienciación no es ni más, se maneja con absoluta confidencialidad y no se comparte, vende o transfiere en ningún caso a terceros terceros.

Todas las personas que, vía web, hayan remitido de forma voluntaria información personal pueden ejercer su derecho de rectificación y cancelación. Diríjanse para ello a la Asociación Española de Pediatría, C/Valero, 1 - 28015 Madrid, o escribiendo a info@aeped.es

2017 AEP - Asociación Española de Pediatría - Avda de la Izquierda, 6 - 46100 Burjassot - Valencia - España - Teléfono España de la red: 902 00 00 00 - www.aeped.es



Además de información, se solicita la adhesión a la iniciativa.

► 6.- Actividades de la campaña



2.- DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS SOCIEDADES REGIONALES Y ESPECIALIDADES: a través de un banner colgado en las páginas web que dirige al microsite de la campaña (dos formatos).

Se remitiría a los webmaster de cada web los materiales para poder incluir este acceso a través de sus páginas web. Asimismo, se enviará el material de prensa para que puedan incorporarlo en las web.



▶ 6.- Actividades de la campaña



3.- ENCUENTROS INSTITUCIONALES: de las directivas de las sociedades regionales de la AEP con los consejeros de Sanidad de las distintas Comunidades Autónomas para darles a conocer las reivindicaciones del colectivo de Pediatría y entregarles el Libro Blanco de las Especialidades Pediátricas.

4.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN OFFLINE:

- Tribunas de opinión para publicar en medios tanto de ámbito nacional como regional

- Carta al director de asociaciones de pacientes.

▶ 6.- Actividades de la campaña

5.- REDES SOCIALES: la campaña ya se está difundiendo en el entorno de la web 2.0, fundamentalmente a través de dos canales: Twitter (@aepediatria/@AEP_EnFamilia) y Facebook (http://www.facebook.com/aepediatria)

En esta difusión también es fundamental el apoyo de las sociedades regionales y de especialidades movilizando a sus miembros y a través de sus redes sociales.

The image displays two screenshots of social media activity. The top screenshot shows the Facebook page for the 'Asociación Española de Pediatría' (AEP). The page header includes the AEP logo and the text 'Asociación Española de Pediatría' and 'Organización sin ánimo de lucro · Madrid'. The main content area shows a post titled 'No es lo mismo - AEP 2011' with the URL 'www.aeped.es'. The post text reads: 'Mañana, la AEP se moviliza por la defensa de las especialidades pediátricas. ¿O no te has unido a la campaña No es lo Mismo? entra en nuestro site y súmate! http://bit.ly/nxQaRf'. Below the post, there are engagement metrics: 'Me gusta · Comentar · Compartir · Hace 20 horas · 29 personas les gusta esto.' and '2 shares'. A comment from 'Eva García Jaria' is visible: 'Pues no , no es lo mismo!! Hace 19 horas · Me gusta · <3 1 persona'. Another comment from 'Segundamanita.com' says: 'Nos gusta vuestra propuesta... Le vamos a intentar dar un poco de visibilidad. Hace 7 horas · Me gusta'. The bottom screenshot shows a Twitter feed with several tweets from the account 'aepediatria'. The tweets include: '¿Sabías que hay 19 especialidades pediátricas? Únete a la campaña No es lo Mismo! bit.ly/nxQaRf', 'Porque en cada etapa de la vida se necesitan unos cuidados médicos específicos, únete a la campaña No es lo Mismo bit.ly/nxQaRf', 'Porque no es lo mismo un especialista de adulto, que un especialista pediátrico, ¿quieres saber por qué? bit.ly/nxQaRf', '¿Sabías que en España existen 19 especialidades pediátricas diferentes? Súmate a la campaña No es lo Mismo! aeped.es/noesloismismo!', 'No es lo mismo bit.ly/nx7WQ', 'Nota de la AEMPS sobre el riesgo para la salud por la utilización del medicamento de uso veterinario Frontline® bit.ly/nxm24P', 'Aumento de riesgo de fiebre en niños inmunizados contra la gripe estacional con Infliximab V bit.ly/nxWp1Q', 'Hoy, Día Mundial de la Alimentación, queremos recordar que 200 millones de niños sufren desnutrición crónica por falta de alimentos.', and 'La utilización de Frontline como tratamiento de las pediculosis (piojos) en niños puede provocar riesgos para la salud bit.ly/nxWqG'.

6.- Actividades de la campaña



6.- BANNER INTERACTIVO en dos medios de referencia en la web 2.0 y para el perfil objetivo de esta campaña:

Enfemenino.com
Elmundo.es



The screenshot shows the website **EL MUNDO.es** with a focus on health. The main navigation bar includes categories like España, Mundo, Europa, Op-Blogs, Deportes, Economía, Vivienda, Cultura, Toros, Ciencia, Salud, Tecnología, Medios, TV, Multimedia, and Solidaridad. The current page is titled **Salud Mujer**.

Key articles visible include:

- GESTACIÓN** Posibles complicaciones: **Más atención para la embarazada con ovario poliquístico** by Silvia R. Taberné | Madrid. Text: "Un estudio advierte de que este trastorno hormonal de los ovarios también causa dificultades durante el embarazo."
- EMBARAZO** Suplemento en la dieta: **Ácido fólico, útil para prevenir retrasos en el lenguaje** by Cristina G. Lucio | Madrid. Text: "Este aporte se recomienda habitualmente en gestantes para reducir el riesgo de defectos del tubo neural."
- ANTICONCEPCIÓN** Encuesta nacional: **Las españolas hacen 'buen uso' de la píldora poscoital** by María Sánchez-Monge | Madrid. Text: "Una encuesta revela que la mayoría de las usuarias no lo consideran un método anticonceptivo habitual."

Other content includes a banner for AEP with the text "no es lo mismo este paciente...", a "Recomendamos" section for "La salud de la mujer", and a "publicidad" section for "Tiendas EL MUNDO.es" featuring a scanner and a 5€ gift card for 129€.

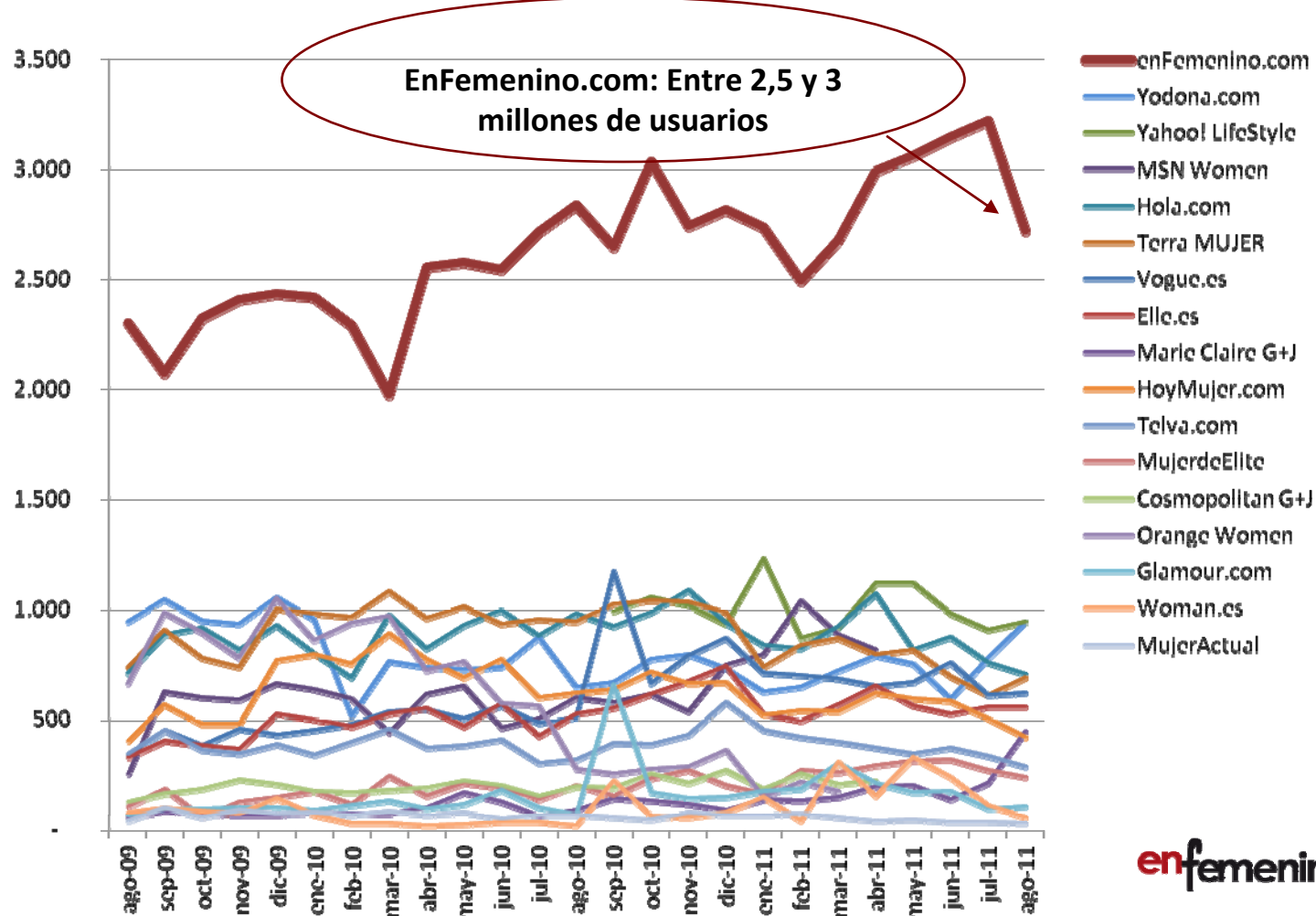


6.- Actividades de la campaña



Fuente: Nielsen NetView

Sites femeninos en España. Usuarios únicos en España (000)



enfemenino.com



6.- Actividades de la campaña

Fuente: Nielsen NetView



Elmundo.es: más de 5 millones de usuarios únicos mes

▶ 7.- Campaña 2012 ¿y después qué?



- Intensificar y amplificar el ruido durante al año 2012 con acciones de comunicación y relaciones públicas diseñadas bajo el paraguas de la Campaña No es lo Mismo:

- Actividades directas a las autoridades sanitarias
- Actividades para el colectivo de profesionales médicos
- Actividades para los ciudadanos
- Actividades en el mundo online

- Un programa de comunicación y RRPP para desarrollar junto con las sociedades de especialidades y las sociedades regionales.



¡MUCHAS GRACIAS!